

# 横浜みどりアップ計画

(計画期間:平成26-30年度)

【概要版】

みんなで育む みどり豊かな美しい街 横浜



## 取組の柱1

市民とともに次世代につなぐ森を育む

森(樹林地)の多様な役割に配慮しながら、緑のネットワークの核となるまとまりのある森を重点的に保全するとともに、保全した森を市民・事業者とともに育み、次世代に継承します。



## 取組の柱2

市民が身近に農を感じる場をつくる

景観や生物多様性の保全など農地が持つ環境面での役割に着目した取組、地産地消や農体験の場の創出など、市民と農と関わりを深める取組を展開します。



## 取組の柱3

市民が実感できる緑をつくる

街の魅力を高め賑わいづくりにつながる緑や地域の緑、街路樹などの緑の創出に、緑のネットワーク形成も念頭において取り組みます。また、地域で緑を創出・継承する市民や事業者の取組を支援します。

## 効果的な広報の展開

市民の皆様のご理解とご協力を得ながら取組を推進するため、取組の内容や実績について、様々な媒体・手法を用いて効果的にお知らせし、理解を深めていただくとともに、緑に関わる活動に参加するきっかけとなる機会を提供します。

## 横浜みどり税

横浜みどりアップ計画は、財源の一部として「横浜みどり税」を活用しています。

横浜市環境創造局



# 横浜みどりアップ計画とは

横浜市は大都市でありながら、市民生活の身近な場所に水や緑の環境を有しています。この緑の環境を生かし、また、次世代に引き継いでいくため、市は平成18年に策定した「横浜市水と緑の基本計画」に基づき、「横浜らしい水・緑環境の実現」に向けて、水と緑の環境を育む様々な取組を展開しています。さらに、平成21年度からは、「横浜みどり税」を財源の一部に活用した重点的な取組として「横浜みどりアップ計画(新規・拡充施策)」を推進してきました。

緑の保全・創造は継続的に取り組むことが重要であり、これまでの取組の成果(5ページ)や課題(6ページ)、市民意見募集の結果(6ページ)などを踏まえ、平成26年度以降に取り組む「横浜みどりアップ計画」(計画期間:平成26-30年度)を策定しました。計画の理念と目標を次のように定め、市民や事業者の皆様とも連携しながら、その実現を目指します。

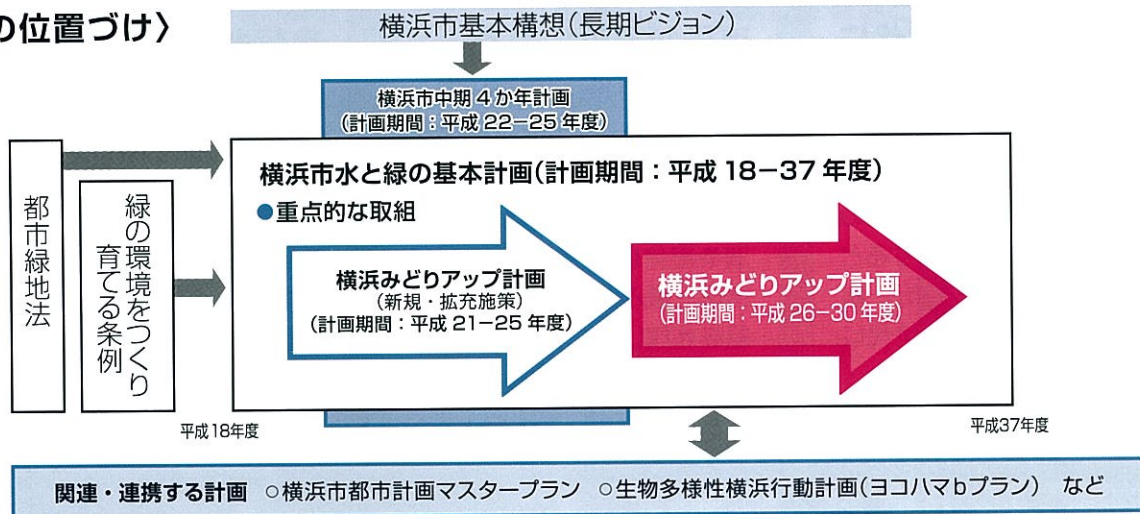
## 計画の理念: みんなで育む みどり豊かな美しい街 横浜

### 5か年の目標

- 1 緑の減少に歯止めをかけ、総量の維持を目指します**  
緑地保全制度の指定により担保される樹林地が増加、  
水田の保全面積が増加、市街地で緑を創出する取組が進展 など
- 2 地域特性に応じた緑の保全・創出・維持管理の充実により緑の質を高めま**  
森の保全管理など生物多様性に配慮した取組の進展、緑や花の創出により  
街の魅力・賑わいが向上 など
- 3 市民と緑との関わりを増やし、緑とともにある豊かな暮らしを実現します**  
森に関わるイベントや農作物の収穫体験、地域の緑化活動など、  
市民や事業者が緑に関わる機会が増加 など



### 〈計画の位置づけ〉



## 計画を進めるための財源について(横浜みどり税)

横浜市では、緑の保全・創造に取り組むために必要な、安定的な財源を確保するため、平成21年度から市民の皆様にご負担いただいている「横浜みどり税」について、引き続き平成26年度から30年度までご負担をお願いし、この計画の重要な財源の一部として活用していきます。

対象	税率	延長期間
個人	市民税の均等割に上乗せ900円/年※	平成26年度から平成30年度
法人	年間均等割額の9%相当額/年	平成26年4月1日から平成31年3月31日までの間に開始する事業年度分

※所得が一定金額以下で市民税均等割が課税されない方は課税対象から除く



# 計画の体系・5か年事業費

総事業費 約485億円(約130億円)

※( )は、うちみどり税 ※みどり税以外の財源として、国費・市債・一般財源等があります。※端数調整により、合計値が整合しないことがあります。



## 取組の柱1 市民とともに次世代につなぐ森を育む 366億円(67億円)

<b>施策1 325億円(36億円)</b> 樹林地の確実な保全の推進	事業① 緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り <b>325億円(36億円)</b>
<b>施策2 38億円(30億円)</b> 良好な森を育成する取組の推進	事業② 生物多様性・安全性に配慮した森づくり <b>37億円(30億円)</b>
	事業③ 森を育む人材の育成 <b>0.7億円(0.7億円)</b>
<b>施策3 3億円(1億円)</b> 森と市民とをつなげる取組の推進	事業④ 市民が森に関わるきっかけづくり <b>3億円(1億円)</b>



## 取組の柱2 市民が身近に農を感じる場をつくる 40億円(17億円)

<b>施策1 37億円(17億円)</b> 農に親しむ取組の推進	事業① 良好な農景観の保全 <b>11億円(6億円)</b>
	事業② 農とふれあう場づくり <b>26億円(11億円)</b>
<b>施策2 3億円(-)</b> 地産地消の推進	事業③ 身近に感じる地産地消の推進 <b>3億円(-)</b>
	事業④ 市民や企業と連携した地産地消の展開 <b>0.7億円(-)</b>



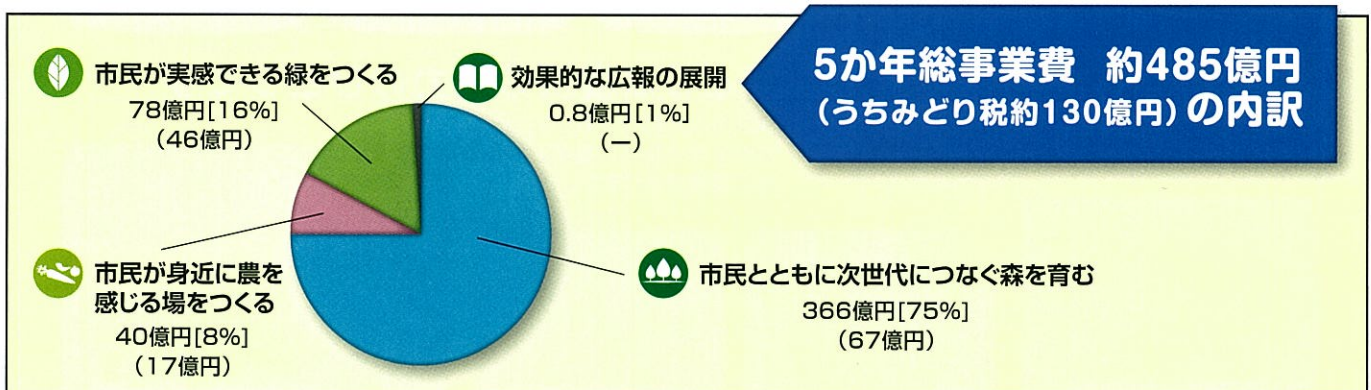
## 取組の柱3 市民が実感できる緑をつくる 78億円(46億円)

<b>施策1 48億円(22億円)</b> 市民が実感できる緑を創出する取組の推進	事業① 民有地での緑の創出 <b>3億円(2億円)</b>
	事業② 公共施設・公有地での緑の創出 <b>45億円(19億円)</b>
<b>施策2 30億円(25億円)</b> 緑を楽しむ市民の盛り上がりを醸成する取組の推進	事業③ 市民協働による緑のまちづくり <b>9億円(9億円)</b>
	事業④ 子どもを育む空間での緑の創出 <b>5億円(0.8億円)</b>
	事業⑤ 緑や花による魅力・賑わいの創出 <b>16億円(15億円)</b>



## 効果的な広報の展開 0.8億円(-)

事業① 市民の理解を広げる広報の展開 <b>0.8億円(-)</b>
------------------------------------





# 横浜みどりアップ計画の取組の概要



## 取組の柱1 市民とともに次世代につなぐ森を育む

### 施策1 樹林地の確実な保全の推進

#### 事業① 緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り

市内に残る樹林地の多くは民有地であることから、緑地保全制度の指定により土地所有者への優遇措置を講じることで、まとまりのある樹林地を保全します。

また、土地所有者の不測の事態等による、樹林地の買入れ申し出に対応します。



緑地保全制度の指定により保全された樹林地

### 施策2 良好な森を育成する取組の推進

#### 事業② 生物多様性・安全性に配慮した森づくり

樹林地の維持管理(森づくり)を行う際の技術指針である森づくりガイドライン等を活用し、生物多様性の保全、利用者の安全や快適性の確保、良好な景観形成など、森に期待される多様な役割に配慮した森づくりを推進します。

#### 事業③ 森を育む人材の育成

市民や事業者と市の協働により森を育む取組を進めるため、森づくり活動に取り組む市民や団体を対象に、活動のための知識や技術に関する研修を実施し、森を育む「人」を育てます。



森づくりを推進している樹林地

### 施策3 森と市民とをつなげる取組を推進

#### 事業④ 市民が森に関わるきっかけづくり

森に関わる市民の裾野を広げるため、森に関するイベントや講座の開催などにより、市民が森に関わるきっかけを提供します。



イベントの様子

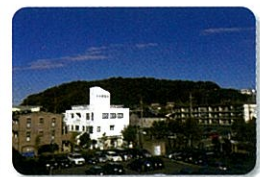
横浜公園 約80個分!

5か年の  
主な取組

- 樹林地500haを新規に保全(108haの買取りを予定)
- 生物多様性・安全性に配慮した森づくり
- 森に関わるイベント開催 180回



三保・新治地区のまとまりのある森



## みどりは横浜の魅力のひとつです

横浜市は大都市でありながら、市民生活の身近な場所に水や緑の環境があります。







## 取組の柱2 市民が身近に農を感じる場をつくる

### 施策1 農に親しむ取組の推進

#### 事業① 良好な農景観の保全

農景観を次世代に継承するため、横浜に残る貴重な水田景観を保全する取組や、意欲ある農家・NPO法人などにより農地を保全する取組を支援します。

#### 事業② 農とふれあう場づくり

食と農への関心や、農とのふれあいを求める市民の声の高まりに応えるため、様々な市民ニーズに合わせた農園の開設など市民が農とふれあう機会を提供します。

### 施策2 地産地消の推進

#### 事業③ 身近に感じる地産地消の推進

地域でとれた農産物などを販売する直売所の整備等の支援や、市内で生産される苗木や花苗を配布するなど、地産地消の取組を拡大します。

#### 事業④ 市民や企業と連携した地産地消の展開

地産地消に関わる人材の育成やネットワークの強化を図るとともに、農と市民・企業等が連携する取組を推進します。

#### 5か年の 主な取組

- 水田を125ha保全
- 市民が楽しめる農園を25.8ha開設
- 市民や企業と連携した地産地消の展開



みなとみらい農家朝市



谷戸の農景観



## 取組の柱3 市民が実感できる緑をつくる

### 施策1 市民が実感できる緑を創出する取組の推進

#### 事業① 民有地での緑の創出

多くの市民が目にする場所や効果的な場所での緑の創出、地域で親しまれている名木古木の保存など、緑の創出・保全に積極的に取り組む市民・事業者を支援します。

#### 事業② 公共施設・公有地での緑の創出

多くの市民が利用する地域の公共施設から率先し、市民が実感でき、生物多様性の向上や地域の良好な景観形成につながる緑を創出します。

### 施策2 緑を楽しむ市民の盛り上がりを醸成する取組の推進

#### 事業③ 市民協働による緑のまちづくり

地域にふさわしい緑を創出する計画をつくり、計画を実現していくための取組を、市民との協働で進めます。

#### 事業⑤ 緑や花による魅力・賑わいの創出

都心臨海部において緑や花による空間演出や質の高い維持管理を集中的に展開し、街の魅力形成・賑わいづくりにつなげます。

#### 事業④ 子供を育む空間での緑の創出

次世代を担う子供たちが緑と親しみ、感性豊かに成長できるよう、子どもが多くの時間を過ごす保育園、幼稚園、小中学校を対象に、施設ごとのニーズに合わせた多様な緑の創出・育成を進めます。

#### 5か年の 主な取組

- 民有地における緑化の助成 65件
- 市民協働による緑のまちづくり 46地区
- 都心臨海部で緑や花による賑わい創出



のびのびと遊べる園庭



季節ごとに美しい景観をつくる並木



## 効果的な広報の展開

### 事業① 市民の理解を広げる広報の展開

取組の内容や実績について、様々な媒体・手法を用いて効果的に市民へ広報を行い、理解を深めるとともに緑に関わる活動に参加するきっかけとなる機会を提供します。

#### 具体的な取組

- 広報誌やメディア等を活用した計画や実績の広報
- 自治会や町内会などを通じた広報
- 電車・バスなどの交通広告
- 事業実施箇所での表示
- 新たな手法による広報 など



# 計画の背景

## ■横浜みどりアップ計画(新規・拡充施策)の4か年の主な成果(平成21~24年度)

横浜みどりアップ計画(新規・拡充施策)に基づく、緑の減少に歯止めをかける取組や、市街地における緑の創出などの取組において、取組の成果が出てきています。

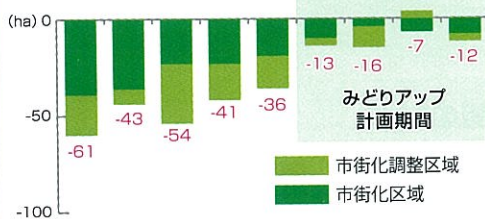
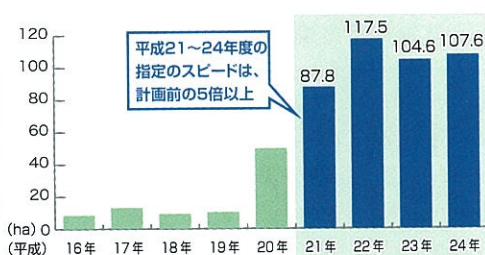
### みどり税も活用し、緑を守り、つくり、育む取組を進めました。

#### 樹林地を守る 取組

新たに**417.5ha**の樹林地を守り、樹林地の減少傾向が鈍化

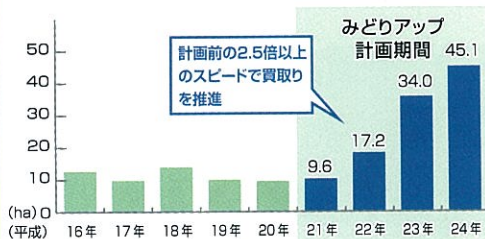
- その他の取組
    - ・市民協働による緑地維持管理:14か所
    - ・森の恵み塾:231回
- など全14事業

#### ▼緑地保全制度による新規指定面積の推移



#### ▲山林減少面積の推移

(固定資産税の課税対象となる土地面積から算出した参考値)



#### ▲緑地保全制度による買取り面積の推移



保全した樹林地

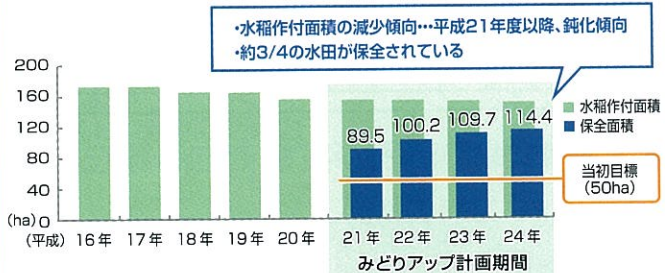
#### 農地を守る 取組



保全した水田

**114.4ha**の水田を保全

- その他の取組
    - ・収穫体験農園の開設支援:95か所
    - ・新規の農地貸借:26.6ha
- など全20事業



#### ▲水稲作付面積と保全面積の推移

#### 緑をつくる 取組

地域で緑を育む取組を**15地区**で支援

- その他の取組
    - ・校庭・園庭の芝生化:123か所
    - ・屋上・壁面緑化助成52件
- など全8事業



地域での緑のまちづくり



名木古木を健全に育成



園庭を芝生化した保育園

#### 横浜みどりアップ計画(新規・拡充施策)事業費内訳

(実績ベース:平成21~24年度決算、平成25年度予算)【単位:百万円】

取組の柱	5か年事業費	率	うちみどり税	率
樹林地を守る	43,513	83%	6,567	68%
農地を守る	4,977	10%	1,126	12%
緑をつくる	3,722	7%	1,895	20%
合計	52,212	100%	9,588	100%

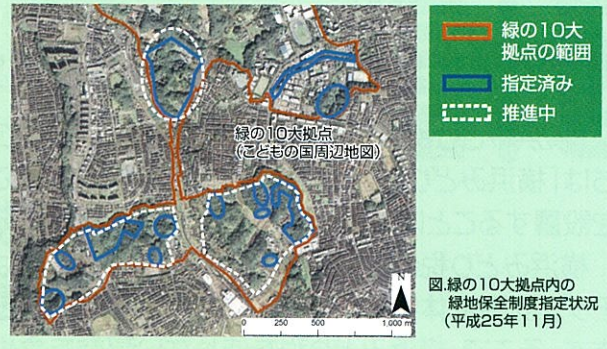
※みどり税以外の財源として、国費・市債・一般財源等があります。



## ■ 横浜の緑の課題

山林(樹林地)の減少傾向が鈍化してはいるものの、保全すべき樹林地は多く残っており、継続した取組を進めていくことが必要です。また、保全・創出した緑を良好に育む取組や、市民と緑との関わりを深める取組を進めることも求められています。市民や事業者の参画を得ながら、生物多様性の保全や、農体験の場など市民が緑にふれる場づくり、街の魅力づくりなど、緑の質の充実を進めていく必要があります。

▶▶ 緑の10大拠点内にも保全すべき樹林地は多く残っています



▶▶ 生物多様性の向上など、緑の質を充実させることが必要です



◀ 手入れがされていない森



森の維持管理▶活動の様子



▶▶ 「農」とのふれあいを求める市民が増えています

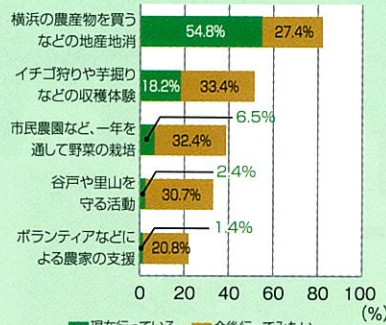


図. 市民が「農」に関して、現在行っていること、今後行ってみようこと  
(横浜の緑に関する市民意識調査：平成24年7月)

▶▶ 街の魅力をつくる緑の創出が必要



商業・業務ビルの敷地内に緑の空間を設け、賑わいの創出につながっている例

## ■ 緑の取組に対する市民意見募集の結果(抜粋)

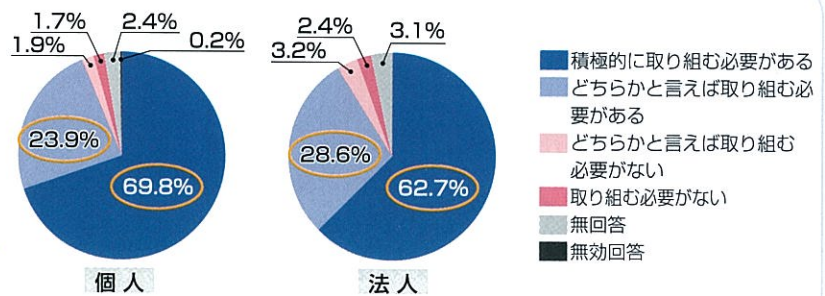
横浜みどりアップ計画の策定に向けて、平成26年度以降に重点的に取り組む緑の施策を「これからの緑の取組[平成26-30年度](素案)」としてまとめ、この素案に対して市民意見募集を行いました。

● アンケート調査の結果(端数調整により合計値が100%にならない場合があります)

### 【取組の目標について】

「これからの緑の取組[平成26-30年度]」では、引き続き、緑の保全・創造の取組を進め、緑の減少に歯止めをかけるようとしています。このことについてどう思いますか。

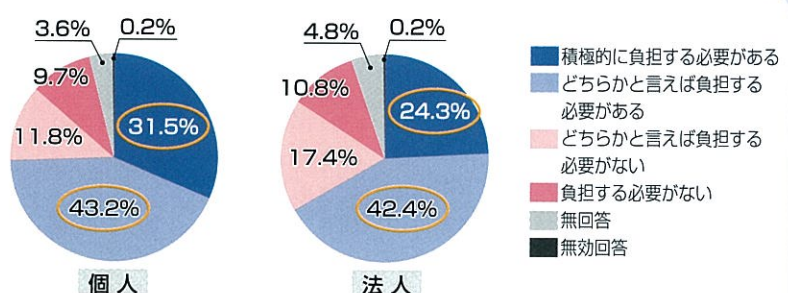
9割以上の方が「積極的に取り組む必要がある」又は「どちらかと言えば取り組む必要がある」と回答



### 【取組に必要な財源について】

「これからの緑の取組[平成26-30年度]」に掲げた施策を実施するためには、安定した財源が必要となります。その財源の一部を横浜みどり税のように、市民が負担することについてどう思いますか。

個人7割以上、法人6割以上の方が「積極的に負担する必要がある」又は「どちらかと言えば負担する必要がある」と回答



(これからの緑の取組[平成26-30年度](素案)に対する市民意見募集:平成25年4月)

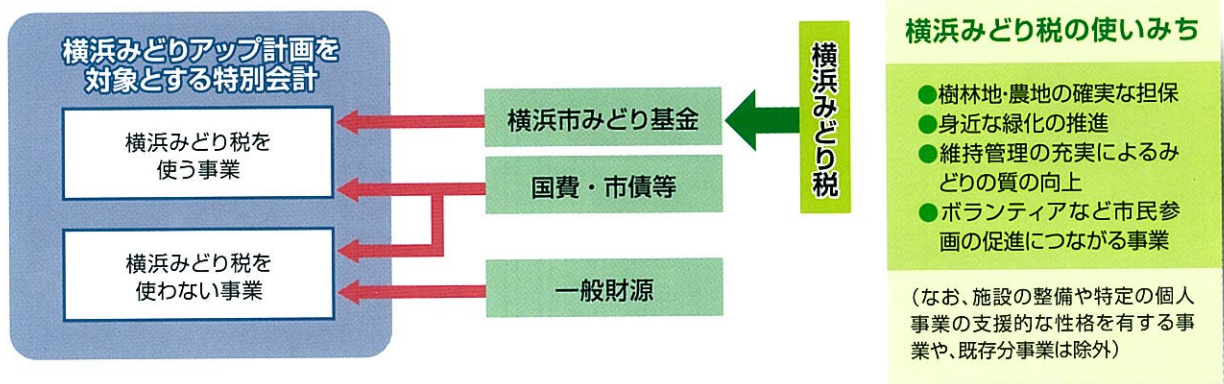


# 計画を進めるにあたって

## ■横浜市みどり基金と特別会計（横浜みどり税の使いみち）

「横浜みどり税」は、市民税の超過課税の形でご負担をお願いするものですが、その税収の使いみちは「横浜みどりアップ計画」に限定されます。そこで、この税収を管理する基金（横浜市みどり基金）を設置することにより、他の一般財源から明確に分離するとともに、年度間の財源調整も行います。

横浜みどり税の使いみちを明確にするためには、横浜みどり税を使う事業だけでなく、横浜みどりアップ計画全体について、その内容や進捗状況を他の施策と分離して明らかにしていく必要があります。そこで、横浜みどり税を使わない事業を含めた横浜みどりアップ計画全体を対象とする特別会計により、横浜みどり税の使いみちを明確にします。



## ■横浜みどりアップ計画市民推進会議

「横浜みどりアップ計画」を進めるにあたって、公募市民や学識経験者などからなる「横浜みどりアップ計画市民推進会議」という組織を設置しています。

市民推進会議では、「横浜みどりアップ計画」の推進に向けて、市民参加の組織により、事業、施策の評価・意見・提案や市民の皆様への情報提供等を行っています。

また、広報誌「濱RYOKU」を発行し、市民推進会議の活動内容や、横浜みどりアップ計画の取組を紹介しています。



みどりのオープンフォーラム



現地調査



会議の様子



「濱RYOKU」第17号



横浜みどりアップ

URL: <http://www.city.yokohama.lg.jp/kankyo/midoriup/>

### 【お問合せ】

#### 横浜みどりアップ計画について

横浜市環境創造局政策課 TEL: 045-671-4214 FAX: 045-641-3490 Eメール: [ks-mimiplan@city.yokohama.jp](mailto:ks-mimiplan@city.yokohama.jp)  
みどりアップ推進課 TEL: 045-671-2712 FAX: 045-224-6627 Eメール: [ks-midoriup@city.yokohama.jp](mailto:ks-midoriup@city.yokohama.jp)

#### 横浜みどり税について

横浜市財政局税制課 TEL: 045-671-2252 FAX: 045-663-3822 Eメール: [za-zeisei@city.yokohama.jp](mailto:za-zeisei@city.yokohama.jp)

